

Manual da Marca

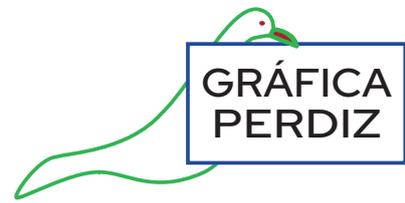
Gráfica Perdiz

Técnico Especialista em Produtos Multimédia

UFCD 5387 - Técnicas de Design

Trabalho n.º 10

Gil Veríssimo Dias



1. Conceito da Marca

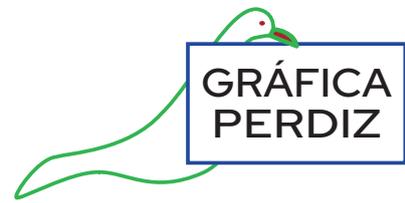
A Gráfica Perdiz é uma empresa algarvia que se dedica a transformar ideias em impressões de alta qualidade, combinando excelência, inovação e máximo compromisso.

Localizada no coração do Algarve, a nossa gráfica tem como missão oferecer soluções gráficas personalizadas, atendendo às necessidades específicas de cada cliente com eficiência e criatividade.

Valorizamos a sustentabilidade, utilizando processos e materiais responsáveis, e procuramos atingir o equilíbrio perfeito entre a arte do design e a precisão da impressão.

Com um atendimento próximo e dedicado, a Gráfica Perdiz orgulha-se de ser um parceiro confiável e comprometido com o sucesso de seus clientes.

A Identidade Corporativa da Gráfica Perdiz reflete os valores a transmitir ao cliente, e como tal o cumprimento das regras descritas neste manual são requisitos obrigatórios para todos os parceiros e clientes da Gráfica Perdiz.



2. Valores da Marca

Qualidade Superior

Garantimos a entrega de produtos gráficos de alta qualidade, desde o atendimento ao cliente até à produção final. Procuramos sempre apresentar resultados que superem as expectativas.

Inovação Constante

Acompanhamos as últimas tendências tecnológicas e de design para oferecer soluções modernas e criativas aos nossos clientes.

Compromisso com o Cliente

Valorizamos a confiança dos nossos clientes, e dessa forma oferecemos um atendimento personalizado. A nossa missão é garantir que cada projeto seja único e tenha sucesso.

Sustentabilidade e Responsabilidade Ambiental

Priorizamos práticas amigas do ambiente, oferecendo opções de impressões com materiais recicláveis e reciclados.

Flexibilidade e Adaptação

Cada cliente é único e, por isso, oferecemos soluções flexíveis e adaptáveis às necessidades de cada projeto, seja ele pequeno ou grande. A nossa capacidade de adaptação é uma das nossas maiores forças.

Atenção ao Detalhe

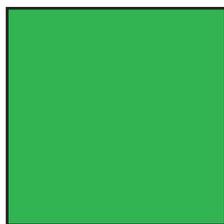
Acreditamos que os pequenos detalhes fazem toda a diferença. Cada peça é tratada com a máxima atenção e cuidado, garantindo que o resultado final seja impecável e sem falhas.

3. Conceito Visual

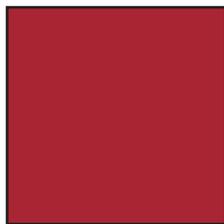
3.1. Cor

As cores principais da Gráfica Perdiz são o verde e o azul, com a utilização do vermelho em para realçar certos detalhes, como o bico e olho da perdiz no logótipo.

Paleta principal



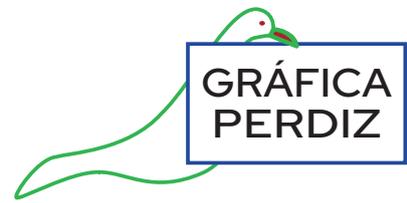
C 76 M 0 Y 94 K 0
R 50 G 169 B 66
PANTONE 7739 C



C 22 M 96 Y 81 K 17
R 171 G 36 B 43
PANTONE 7621 C



C 94 M 75 Y 0 K 0
R 40 G 74 B 154
PANTONE 7685 C

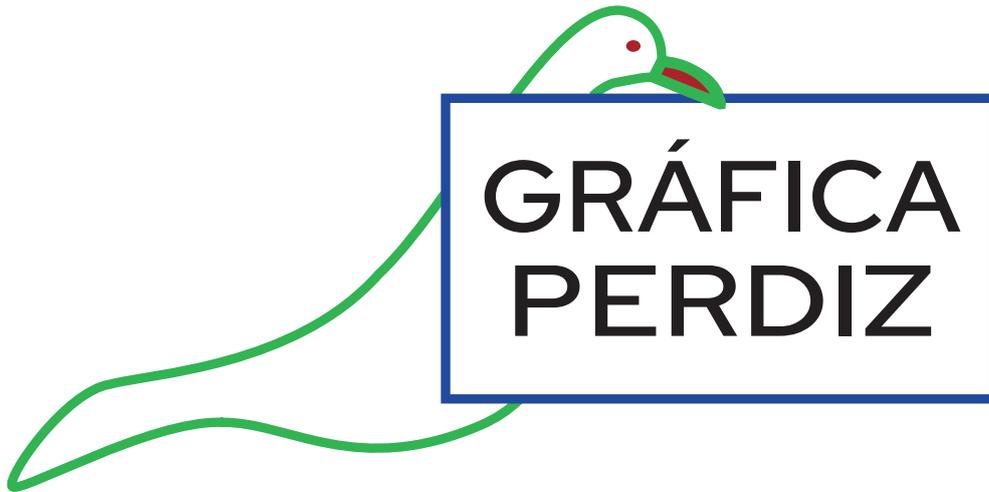


3. Conceito Visual

3.2. Logótipo

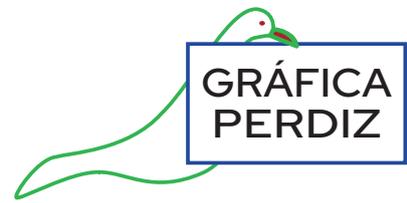
A Gráfica Perdiz possui duas versões de logótipo:

Logótipo Principal, longo



Logótipo Alternativo, estilo ícone



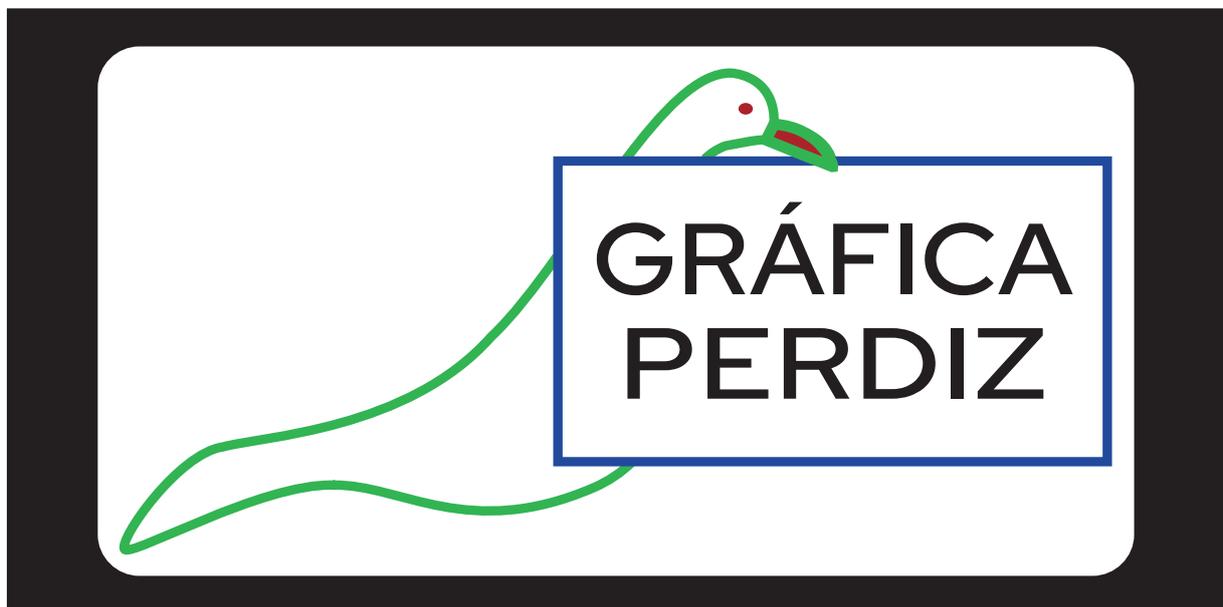


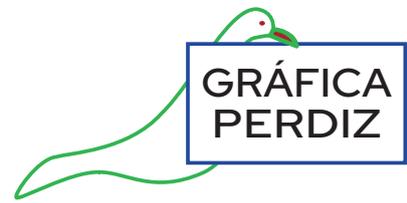
3. Conceito Visual

O primeiro logótipo representa uma perdiz a segurar numa placa com o nome da empresa, e o segundo representa a mesma perdiz defronte de um livro.

3.3. Aplicação sobre fundos

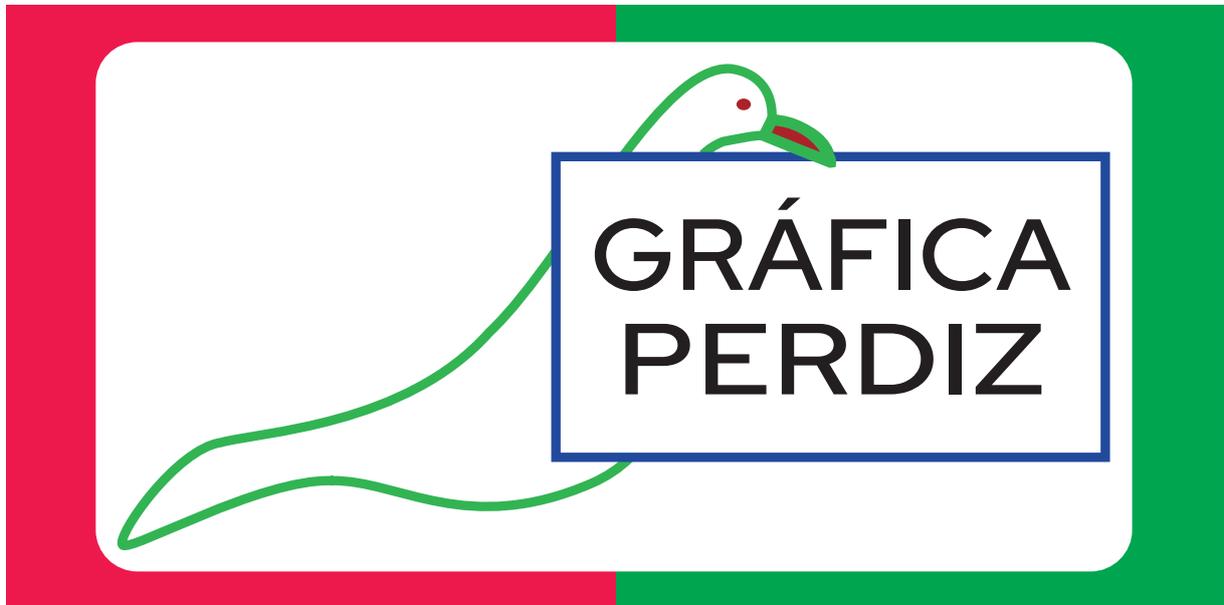
O logótipo, em ambas as suas versões, deverá sempre ser representado sobre um fundo branco, tal como exemplificado abaixo.



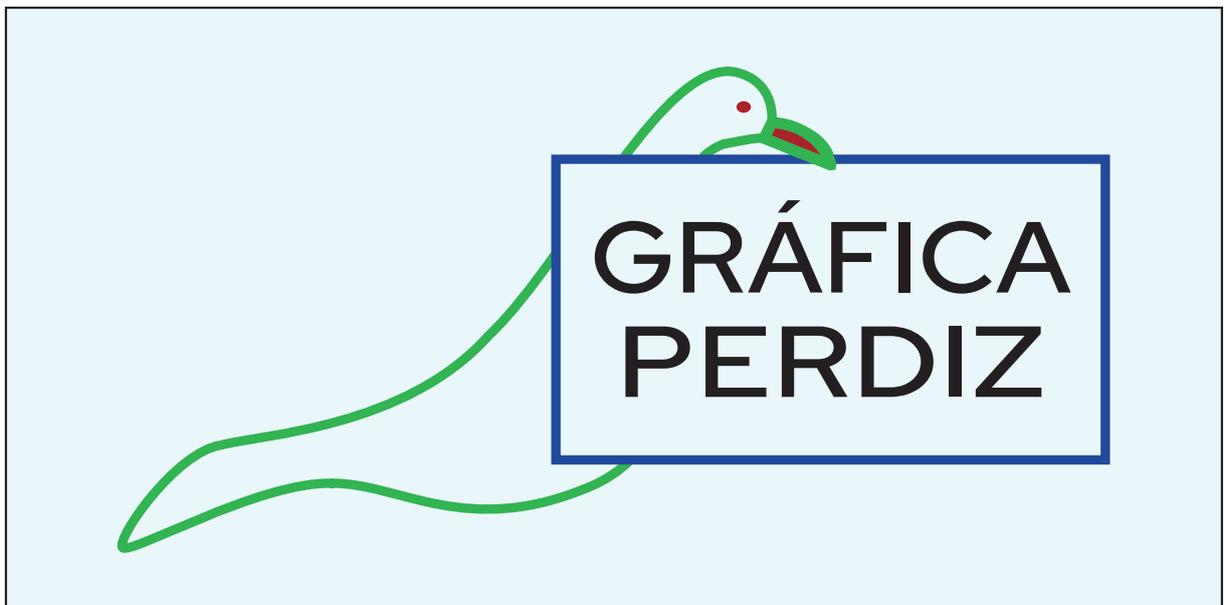


3. Conceito Visual

Exemplos de aplicação sobre cores



Nos casos em que a cor de fundo seja clara e que proporcione suficiente contraste para com as cores do logótipo, é permitida a representação do mesmo sem o fundo branco.

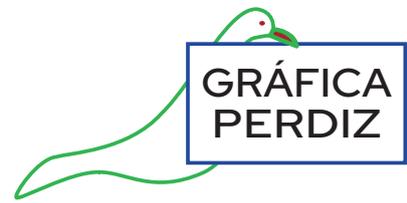


3. Conceito Visual

3.4. Aplicação sobre imagens

Tal como no ponto anterior, o logótipo deve ser acompanhado por um fundo branco quando utilizado sobre imagens.





3. Conceito Visual

3.5. Área de proteção e dimensão mínima

O logótipo deverá ter uma altura de pelo menos 25mm, na sua versão principal, e 35mm, na sua versão alternativa. Nos casos em que seja necessário, o fundo branco que o acompanha deverá ter uma margem interna de pelo menos 1.25mm. O logótipo ou o seu fundo deverão ter uma margem externa de pelo menos 5mm.

3.6. Tipografia

A tipografia utilizada no logótipo e em todas as comunicações da marca é a fonte Red Hat Display. No logótipo, as palavras "Gráfica Perdiz" são escritas em maiúsculas.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

Red Hat Display Caps

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Red Hat Display minúsculas

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Red Hat Display Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Red Hat Display Italic